

Szkoła Stanowienia Prawa (II edycja)

Szkoła Stanowienia Prawa adresowana jest do organizacji pozarządowych z regionu, do ich reprezentantek i reprezentantów zainteresowanych zdobywaniem kompetencji eksperckich przydatnych w procesie stanowienia prawa (na szczeblu lokalnym i krajowym). Chodzi o kompetencje i wiedzę, które będziemy mogli wykorzystać dla rozwijania wspólnych trzeciosektorowych działań pod szyldem Federacji.

Na Szkołę składa się pięć dwudniowych spotkań. Elementem programu jest „warsztat wdrożeniowy”, czyli wspólne planowanie i realizowanie działań rzeczniczych na rzecz zmian prawnych i rozwiązań, które są dla nas wszystkich ważne. Absolwenci Szkoły staną się członkami Forum Dobrego Prawa, które rozumiemy jako zaplecze eksperckie dla III sektora w województwie kujawsko-pomorskim.

Program Szkoły Stanowienia Prawa (styczeń-czerwiec 2019 roku)

I.

1. Rola organizacji pozarządowych w procesie stanowienia prawa
Źródła prawa (jak powstaje prawo na poziomie samorządu lokalnego, regionalnego, rządu/parlamentu, Komisji Europejskiej). Reguły konstruowania aktów normatywnych. Narzędzia wpływania obywateli na tworzenie prawa
2. Warsztat wdrożeniowy
Tworzenie Planów Działania na rzecz zmiany (diagnozowanie zagadnień ważnych dla uczestników, planowanie zadań do wykonania).

II.

1. Rzecznictwo interesów i skuteczne lobbowanie
Formy i zasady rzecznictwa. Skuteczne i nieskuteczne formy rzecznictwa prowadzonego przez organizacje pozarządowe. Zasady funkcjonowania lobbingu i praktyka lobbingu.
2. Ustawa o dostępie do informacji publicznej
Jakie możliwości i obowiązki wynikają z ustawy o dostępie do informacji publicznej. Jak wykorzystywać ustawę w procesach tworzenia prawa. Jakie są obowiązki NGO wynikające z ustawy.

III.

1. Działania strażnicze
Na czym polegają działania strażnicze. Jak prowadzić działania strażnicze (logistyka monitoringu, opracowywanie informacji zebranych w monitoringu, wykorzystywanie informacji).
2. Warsztat wdrożeniowy
Doprecyzowanie Planów Działania (harmonogram działań i ich budżet, podział ról, sposób raportowania)

IV.

1. Fact checking
Fact-checking a manipulacja medialna. Narzędzia weryfikacji informacji. Prawa NGO we współpracy z mediami.
2. Retoryka i erystyka w praktyce (debaty i negocjacje)
Warsztat kompetencji miękkich: Jak budować poparcie dla swojej tezy i odparcie tezy przeciwnej. Jak dojść do TAK? (negocjacje harwardzkie). Jakie argumenty stosować, a jakich unikać. Debaty i negocjacje.

V.

1. Kampanie społeczne jako forma rzecznictwa
Tworzenie i prowadzenie kampanii społecznych przez organizacje pozarządowe. Narzędzia kampanii społecznych i ich efektywność. Zastosowanie kampanii społecznych w rzecznictwie.
2. Warsztat wdrożeniowy
Doświadczenia realizacji Planów Działania (postępy działań, wprowadzanie zmian do Planów, podsumowywanie działań, planowanie kolejnych etapów działań po zakończeniu Szkoły w ramach Forum Dobrego Prawa, platforma internetowa upowszechniania działań).