

**Wskaźnik produktu** - odnosi się do wszystkich tych produktów, które powstały w trakcie realizowania programu oraz w rezultacie wydatkowania przyznanych środków. Przykładem wskaźnika produktu jest: liczba przeprowadzonych szkoleń, liczba utworzonych zaz, liczba dofinansowanych robót budowlanych, itp.

**Wskaźnik rezultatu** - dotyczy efektów działań, które nastąpiły w wyniku realizowania programu oraz które wpływają bezpośrednio na otoczenie społecznoekonomiczne. Wskaźnik rezultatu informuje o zmianach, jakie nastąpiły w wyniku wcielenia w życie danego działania. Przykładem wskaźnika rezultatu jest: liczba beneficjentów zadania, liczba osób niepełnosprawnych biorąca udział w szkoleniach, itp.

<p><b>Cel główny/strategiczny:</b></p>	<p><b>Zwiększenie udziału ekonomii społecznej w realizacji regionalnej polityki społecznej w województwie kujawsko-pomorskim.</b></p>	<p><b>Wskaźniki oddziaływania:</b></p> <p><b><u>Wskaźnik 1</u></b> <b>Wzrost o 10% liczby osób zatrudnionych w podmiotach ekonomii społecznej (PES) działających w regionie</b> Wartość bazowa wskaźnika: Wartość zostanie ustalona w oparciu o informacje pochodzące z badań sektora organizacji pozarządowych, strony Urzędu Marszałkowskiego, informacji z Wydziału Polityki Społecznej oraz z otrzymanych zwrotnie ankiet od podmiotów ekonomii społecznej.</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: 110% wartości bazowej z 2012 roku osiągnięta w 2020 roku. Źródło informacji: Stały monitoring potencjału PES oraz ich otoczenia w województwie, który zostanie wdrożony w ramach realizacji Programu.</p> <p><b><u>Wskaźnik 2</u></b> <b>Wzrost o 10% liczby PES zarejestrowanych, w tym prowadzących, działalność gospodarczą</b> Wartość bazowa wskaźnika: Wartość zostanie ustalona w oparciu o informacje pochodzące z badań sektora organizacji pozarządowych, strony Urzędu Marszałkowskiego, informacji z Wydziału Polityki Społecznej oraz z otrzymanych zwrotnie ankiet od podmiotów ekonomii społecznej.</p> <p>Wartość docelowa wskaźnika: Dwukrotność wartości bazowej z 2012 roku osiągnięta w 2020 roku. Źródło informacji: Stały monitoring potencjału PES oraz ich otoczenia w województwie, który zostanie wdrożony w ramach realizacji Programu.</p>
--	---	---

Cele szczegółowe/operacyjne	Priorytety	Kierunki interwencji	Wskaźniki realizacji
<p><b>1. Poprawa efektywności działania podmiotów ekonomii społecznej (PES)</b></p>	<p><b>1.1. Wzrost poziomu wiedzy i umiejętności kadry PES</b></p>	<p>1.1.1. Przeprowadzenie diagnozy potrzeb rozwojowych PES oraz możliwości ich zaspokojenia.</p> <p>1.1.2. Realizacja programu szkoleń dla kadry zarządzającej PES oraz przyszłych liderów i zarządzających PES poprzez: wizyty studyjne, praktyki, staże w PES oraz szkolenia zawodowe dla przyszłych pracowników PES.</p> <p>1.1.3. Prowadzenie stałego doradztwa i coachingu dla PES w zakresie prowadzonej działalności ekonomicznej i społecznej.</p> <p>1.1.4. Wsparcie kompetencyjne dla PES na etapie tworzenia i rozwijania działalności gospodarczej w zakresie analizy rynku, analiz finansowych i biznesowych.</p>	<p>Wskaźnik produktu: <b>Liczba form wsparcia kierowanych do kadry PES przez OWES, zrealizowana w ramach Programu.</b></p> <p>Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba PES objętych wsparciem w ramach Programu.</b></p>
	<p><b>1.2. Promocja marki i jakości PES</b></p>	<p>1.2.1. Realizacja programu szkoleń i doradztwa dla PES w zakresie autoewaluacji oraz stosowania norm i systemów jakości.</p> <p>1.2.2. Uruchomienie mechanizmu przyznawania regionalnej marki wysokiej jakości produktów/usług PES i włączenie jej do promocji regionu, np. regionalny konkurs na najlepszy produkt PES.</p> <p>1.2.3. Upowszechnianie wysokiej jakości usług i produktów PES w regionie kujawsko-pomorskim.</p>	<p>Wskaźnik produktu: <b>Liczba edycji regionalnego konkursu na „Najlepszy produkt PES”.</b></p> <p>Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba produktów PES, które otrzymały regionalny certyfikat „Najlepszego produktu PES” do roku 2020</b></p>
	<p><b>1.3 Zwiększenie udziału ekonomii</b></p>	<p>1.3.1 Wspieranie i rozwój instytucji zatrudnienia socjalnego i integracji</p>	<p>Wskaźnik produktu: <b>Liczba podmiotów zatrudnienia socjalnego (CIS) funkcjonujących w</b></p>

	<b>społecznej w aktywizacji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym</b>	społeczno-zawodowej.  1.3.2 Tworzenie i promocja modelu indywidualnej ścieżki rozwoju osób korzystających z usług podmiotów reintegracji społecznej i zawodowej.	<b>regionie.</b>  Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba osób, które w wyniku udziału w zajęciach CIS usamodzielnily się ekonomicznie.</b>  Wskaźnik produktu: <b>Liczba podmiotów integracji społeczno-zawodowej (KIS/WTZ) funkcjonujących w regionie.</b>  Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba osób, które zakończyły udział we wsparciu KIS/WTZ, zgodnie z zaplanowaną ścieżką rozwoju.</b>
--	---	--	--

Cele szczegółowe/operacyjne	Priorytety	Kierunki interwencji	Wskaźniki realizacji
<p><b>2. Stworzenie kompleksowego systemu wspierania ekonomii społecznej w województwie kujawsko-pomorskim</b></p>	<p><b>2.1 Rozwój infrastrukturalnego systemu wsparcia ekonomii społecznej w województwie</b></p>	<p>2.1.1 Rozwój kompleksowego wsparcia PES, opartego na sieci ośrodków wsparcia ekonomii społecznej, dostępnych w każdym powiecie.</p> <p>2.1.2 Wspieranie i upowszechnianie instrumentów finansowych dla PES poprzez rozwój oferty pożyczek i poręczeń skierowanych do PES, w tym także na założenie i uruchomienie działalności.</p> <p>2.1.3 Stałe doradztwo finansowe dla PES.</p> <p>2.1.4 Program dotacji dla organizacji pozarządowych przekształcających się w PES.</p> <p>2.1.5 Upowszechnienie standardów i mechanizmów certyfikacji w podmiotach tworzących system wsparcia dla PES.</p> <p>2.1.6 Wspieranie tworzenia inkubatorów przedsiębiorczości społecznej.</p>	<p>Wskaźnik produktu: <b>Liczba certyfikowanych OWES w regionie.</b></p> <p>Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba klientów korzystających ze wsparcia certyfikowanych OWES.</b></p> <p>Wskaźnik produktu: <b>Liczba podmiotów posiadających ofertę pożyczkową i/lub poręczeniową dla PES.</b></p> <p>Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba PES, które skorzystały z oferty funduszy pożyczkowych i/lub poręczeniowych.</b></p> <p>Wskaźnik produktu: <b>Liczba inkubatorów przedsiębiorczości społecznej w regionie.</b></p> <p>Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba PES, które skorzystały z oferty inkubatorów przedsiębiorczości społecznej.</b></p>
	<p><b>2.2 Rozwój instytucjonalnego</b></p>	<p>2.2.1 Koordynowanie na poziomie województwa działań na rzecz</p>	<p>Wskaźnik produktu:</p>

	<p><b>wsparcia ekonomii społecznej w regionie</b></p>	<p>ekonomii społecznej w regionie.</p> <p>2.2.2 Inspirowanie i wspieranie funkcjonowania reprezentacji środowiska ekonomii społecznej i jej otoczenia (w formie lokalnych i regionalnych zespołów ds. ekonomii społecznej).</p> <p>2.2.3 Wdrożenie struktury i mechanizmów stałej wymiany wiedzy i doświadczeń na rzecz ekonomii społecznej w regionie (np. Kujawsko-Pomorski Portal Ekonomii Społecznej).</p> <p>2.2.4 Wdrożenie stałego mechanizmu monitorowania i oceny działania systemu wsparcia w oparciu funkcjonujące standardy.</p> <p>2.2.5 Monitorowanie i konsultowanie rozwiązań prawno-instytucjonalnych tworzonych przez władze krajowe.</p> <p>2.2.6 Upowszechnianie i inicjowanie nawiązywania kontaktów PES z biznesem (np. Targi Ekonomii Społecznej).</p>	<p><b>Liczba reprezentacji środowiska ekonomii społecznej i jej otoczenia.</b></p> <p>Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba podmiotów tworzących reprezentację środowisko ekonomii społecznej.</b></p> <p>Wskaźnik produktu: <b>Powołanie na szczeblu województwa koordynatora działań na rzecz ekonomii społecznej.</b></p> <p>Wskaźnik produktu: <b>Utworzenie Kujawsko-Pomorskiego Portalu Ekonomii Społecznej</b></p> <p>Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba użytkowników Kujawsko-Pomorskiego Portalu Ekonomii Społecznej.</b></p> <p>Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba odsłon Kujawsko-Pomorskiego Portalu Ekonomii Społecznej.</b></p>
--	---	---	---

Cele szczegółowe/operacyjne	Priorytety	Kierunki interwencji	Wskaźniki realizacji
3. Sprawna współpraca podmiotów ekonomii społecznej z administracją publiczną i innymi podmiotami	3.1 Wzmocnienie roli ekonomii społecznej w rozwoju regionu i społeczności lokalnych	3.1.1 Popularyzowanie ekonomii społecznej i PES wśród przedstawicieli samorządów lokalnych regionu, mediów, służb zatrudnienia i służb społecznych.. 3.1.2 Działania na rzecz zwiększenia udziału PES w realizacji zadań publicznych. 3.1.3 Wzmocnienie udziału PES w tworzeniu regionalnych i lokalnych rozwiązań prawnych na rzecz ekonomii społecznej (strategie, programy, plany działań).	Wskaźnik produktu: <b>Liczba samorządów, które wsparły lub powierzyły realizację zadań publicznych PES.</b>  Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba PES realizujących zadania publiczne.</b>
	3.2 Rozwój lokalnych partnerstw na rzecz ekonomii społecznej	3.2.1 Upowszechnianie idei tworzenia lokalnych partnerstw na rzecz ekonomii społecznej. 3.2.2 Wsparcie szkoleniowe i doradcze dla tworzących się lokalnych partnerstw na rzecz ekonomii społecznej.	Wskaźnik produktu: <b>Liczba partnerstw w regionie z udziałem PES.</b>
	3.3 Rozwój form współpracy i wsparcia PES ze strony samorządów lokalnych i innych partnerów	3.3.1 Upowszechnianie mechanizmów zamawiania usług i produktów PES przez instytucje publiczne, organizacje pozarządowe i biznes, w tym m. in. poprzez promowanie klauzul społecznych w zamówieniach publicznych. 3.3.2 Rozwijanie współpracy pomiędzy PES a instytucjami rynku pracy i pomocy społecznej. 3.3.3 Wspieranie innowacyjnych form współpracy PES z administracją publiczną, biznesem, środowiskami naukowymi, organizacjami pozarządowymi.	Wskaźnik produktu: <b>Liczba konkursów na innowacyjne formy współpracy PES z administracją publiczną, biznesem, środowiskami naukowymi, organizacjami pozarządowymi</b>  Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba PES biorących udział w konkursie na innowacyjne formy współpracy</b>  Wskaźnik produktu: <b>Liczba działań upowszechniających mechanizmy zamawiania usług i produktów PES.</b>

Cele szczegółowe/operacyjne	Priorytety	Kierunki interwencji	Wskaźniki realizacji
<p><b>4. Wzrost świadomości społecznej wśród mieszkańców regionu na temat ekonomii społecznej</b></p>	<p><b>4.1 Monitorowanie wpływu ekonomii społecznej na włączenie społeczne</b></p>	<p>4.1.1 Wdrożenie mechanizmów stałego monitorowania PES jako instrumentu włączenia społecznego (rodzaj oferty, liczba osób zatrudnionych).</p> <p>4.1.2 Realizacja i upowszechnianie badań ewaluacyjnych dotyczących działań PES i ich otoczenia w województwie oraz okresowych badań tematycznych, dotyczących wybranych aspektów ekonomii społecznej w regionie, w tym mechanizmów pomiaru społecznej wartości dodanej działalności PES.</p>	<p>Wskaźnik produktu: <b>Utworzenie narzędzia monitorowania PES jako instrumentu włączenia społecznego.</b></p> <p>Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba osób zatrudnionych w PES.</b></p> <p>Wskaźnik produktu: <b>Liczba przeprowadzonych badań ewaluacyjnych.</b></p> <p>Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba upowszechnionych raportów z badań ewaluacyjnych.</b></p>
	<p><b>4.2 Popularyzacja ekonomii społecznej w społeczeństwie regionu</b></p>	<p>4.2.1 Realizacja regionalnych i lokalnych kampanii promocyjno-informacyjnych dotyczących ekonomii społecznej.</p> <p>4.2.2 Realizacja stałych wydarzeń promujących ekonomię społeczną na poziomie regionalnym i lokalnym (m. in. Forum Ekonomii Społecznej).</p> <p>4.2.3 Promowanie ekonomii społecznej za pomocą mediów tradycyjnych i elektronicznych oraz portali społecznościowych.</p>	<p>Wskaźnik produktu: <b>Liczba kampanii na rzecz promocji ekonomii społecznej.</b></p> <p>Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba odbiorców działań informacyjnych.</b></p> <p>Wskaźnik produktu: <b>Liczba edycji Kujawsko-Pomorskiego Forum Ekonomii Społecznej.</b></p> <p>Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba wydarzeń organizowanych w ramach dni z ekonomią społeczną.</b></p>

	<p><b>4.3 Włączanie wiedzy na temat ekonomii społecznej do systemu kształcenia formalnego i nieformalnego</b></p>	<p>4.3.1 Wspieranie włączania wiedzy na temat ekonomii społecznej do zajęć edukacyjnych na różnych poziomach kształcenia oraz w programach edukacyjnych realizowanych przez organizacje pozarządowe, w tym propagowanie tworzenia spółdzielni uczniowskich jako przygotowania do wejścia w ekonomię społeczną.</p> <p>4.3.2 Organizacja regionalnych konkursów wiedzy o ekonomii społecznej w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych „Wiem co to ekonomia społeczna” (organizator konkursu – Samorząd Województwa).</p>	<p>Wskaźnik produktu: <b>Liczba programów edukacyjnych rozszerzonych o wiedzę na temat ekonomii społecznej.</b></p> <p>Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba szkół, w których tematyka ekonomii społecznej została włączona do zajęć edukacyjnych.</b></p> <p>Wskaźnik produktu: <b>Liczba edycji konkursu wiedzy o ekonomii społecznej.</b></p> <p>Wskaźnik rezultatu: <b>Liczba szkół, które wzięły udział w konkursie wiedzy o ekonomii społecznej.</b></p>
--	---	--	--